CIBERMUJERES

Privacidad

Apps & Plataformas online: ¿Amigo/a o enemigo/a?

https://iwpr.net/

Índice general

1 Apps & Plataformas online: ¿Amigo/a o enemigo/a? 5
Conducir la sesión: 6
Parte 1 – Nuestros dispositivos, nuestros datos 6
Parte 2 - ¿Quién más nos está rastreando? 7
Parte 3 – Promover los derechos de las mujeres a través de plataformas de redes sociales 8
Parte 4 – Reclamar nuestra privacidad 9
Referencias 10

Apps & Plataformas online: ¿Amigo/a o enemigo/a?

- **Objetivos:** Identificar los tipos de información que compartimos con las apps y plataformas online que más utilizamos, diseñar estrategias y tácticas para utilizarlas de manera segura en nuestras ámbito personal y activismo online.
- **Duración:** 120 minutos
- **Formato:** Sesión
- **Habilidades:** Básico
- **Conocimientos requeridos:**
  - Principios básicos de seguridad digital y/o capacitación previa
  - Impresiones personales sobre la seguridad[1]
  - ¿Cómo funciona Internet?[2]
- **Sesiones y ejercicios relacionados:**
  - ¡Pregúntame cualquier cosa![3]

[1] https://cyber-women.com/es/repensar-nuestra-relación-con-las-tecnologías/impresiones-personales-sobre-la-seguridad/

[2] https://cyber-women.com/es/principios-básicos-de-seguridad-digital-1/cómo-funciona-internet/

[3] https://cyber-women.com/es/privacidad/pregúntame-cualquier-cosa/

  - Privacidad[4]
  - Multitudes interconectadas[5]
  - Campañas online más seguras[6]
- **Materiales requeridos:**
  - Diapositivas (con los puntos claves descritos a continuación)
  - Computadora y proyector configurados
  - Papel (varias hojas por participante)
  - Post-its (de varios colores)
- **Recomendaciones:** Recomendamos que cada participante tenga acceso a internet desde su celular o algún otro dispositivo. comparte materiales complementarios donde puedan aprender más sobre la privacidad en general y pasos que puedan tomar para afianzar su propia privacidad (véase sección de "referencias" para enlaces).

Conducir la sesión:

Parte 1 – Nuestros dispositivos, nuestros datos

1. Las participantes revisarán todas las apps que tengan en sus dispositivos y verificarán lo siguiente:
   - ¿Quiénes son las personas que desarrollaron cada app?
   - ¿Cuáles tienen habilitada la función de geolocalización?
   - ¿Cuáles de las empresas propietarias de las apps podrían colaborar con las entidades gubernamentales locales?
2. Las participantes tienen 15 minutos para contestar. El grupo pone en común sus respuestas. Asegúrate de cubrir temas como los siguientes:
   - Permisos de apps que no parecen tener una relación clara con las funciones que se supone que tienen.

[4] https://cyber-women.com/es/privacidad/privacidad/

[5] https://cyber-women.com/es/privacidad/multitudes-interconectadas/

[6] https://cyber-women.com/es/activismo-online-más-seguro/campañas-online-más-seguras/

- Términos de Servicios que son poco claras o ambiguas.
- Políticas de Privacidad que permiten a las empresas vender los datos de las usuarias a otras empresas o instancias no declaradas claramente.

3. Comparte ejemplos de apps de menstruación ("menstruapps") - apps que ayudan a monitorear el ciclo menstrual - y otras apps relacionas con la salud personal. Explica que, según investigaciones como las de Chupadatos[7], se muestra que las menstruapps pueden recolectar bastante información personal sobre sus usuarias:

    - Nombre, número de teléfono y dirección.
    - Detalles sobre nuestro cuerpo como dolores menstruales, peso, horas de sueño.
    - Estados emocionales como estrés, falta de concentración o ansiedad.
    - Detalles sobre nuestra salud sexual, incluyendo métodos anticonceptivos.
    - Comportamientos online como los clicks que damos y los tipos de dispositivos que utilizamos.
    - Comportamientos offline como los medicamentos que tomamos o nuestros hábitos (tomar alcohol, fumar, etc.).

    Es mucha información, ¿verdad?

Parte 2 - ¿Quién más nos está rastreando?

4. Divide las participantes en grupos de 3-4 (máximo) y pide a cada grupo que hagan una lista sobre qué saben de Facebook y Google. Pueden usar las siguientes preguntas como ayuda:

    - ¿Cuál es la misión y los objetivos de estas empresas?
    - ¿Qué servicios ofrecen?
    - ¿Son servicios gratuitos o de pago?

[7] https://chupadados.codingrights.org/es/menstruapps-como-transformar-sua-menstruacao-em-dinheiro-para-os-outros/

- ¿Cuáles son las condiciones y términos de estos servicios?

Tienen 15 minutos para enumerar toda la información que se les ocurre.

5. Ahora anotan en otra lista qué creen que puede saber Facebook y Google sobre ellas. Si tienen acceso a Internet, las que tienen cuenta de Google pueden entrar en https://accounts.google.com/signin/v2/identifier?service=friendview&passive=1209600&hl=es&gl&continue=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2Fmaps%2Ftimeline&flowName=GlifWebSignIn&flowEntry=ServiceLogin para obtener más pistas. Tienen 20-25 minutos para hacer las listas. Después las presentarán al resto del grupo.

Parte 3 – Promover los derechos de las mujeres a través de plataformas de redes sociales

6. Las participantes permanecerán en los grupos de la actividad anterior. Cada grupo recibirá una serie de preguntas a discutir y trabajar juntas:

    - ¿Qué herramientas y plataformas online utilizamos para organizar e intercambiar información de nuestros movimientos sociales, protestas y campañas? ¿Cuáles son algunas de las ventajas y desventajas de utilizar estas herramientas para estos propósitos?
    - ¿Conoces ejemplos de censura de campañas y páginas en Facebook, videos en Youtube o cuentas de plataformas de redes sociales?
    - Empresas como Facebook y Google son aliadas de los gobiernos y notorias por compartir información sobre sus usuarias. ¿Qué implicaciones tiene este hecho? https://govtrequests.facebook.com (sin referencia en español).
    - ¿Conoces casos de violencia en línea contra mujeres? Específicamente, casos de amenazas en línea contra defensoras, difusión sin su consentimiento de desnudos o la creación de cuentas

falsas en plataformas de redes sociales para desacreditarlas o "anunciar" servicios sexuales en su nombre, por ejemplo ¿En qué plataformas sucedió ésto y cómo reaccionó la empresa?

Los grupos tienen 10-15 minutos para contestar las preguntas. A continuación, se pone en común las respuestas de cada grupo.

7. Dedica 5-10 minutos en reflexionar sobre cómo estas mismas plataformas de redes sociales constituyen espacios de encuentro en internet. En este sentido, son escenarios ideales para implementar esfuerzos de campañas sociales. En última instancia, Facebook y los distintos servicios ofrecidos por Google brinda diferentes maneras útiles de interactuar con las seguidoras e integrantes de nuestras comunidad en línea; por lo tanto, a pesar de los aspectos preocupantes y desventajas que puedan emerger, es importante recordar que muchas de las participantes querrán seguir utilizándolas para acercarse a sus audiencias.

Parte 4 – Reclamar nuestra privacidad

8. Facilita el cierre de esta sesión. Veremos diferentes maneras de reclamar el derecho a la privacidad en línea y adoptar una manera más segura de utilizar las apps, plataformas de redes sociales digitales, tanto a nivel personal como en nuestros activismos.
9. Permaneciendo en los mismos grupos, ahora las participantes se centrarán en crear juntas una tormenta de ideas de maneras de reclamar su privacidad. Entrega a cada grupo una serie de post-its, marcadores y lapiceros/plumas. Tienen 10-15 minutos para anotar todo lo que se les ocurra. Puedes dar ejemplos de tácticas para arrancar como:
    - Confundir a los algoritmos que las plataformas utilizan para mostrarte publicidad u optimizar contenidos.
    - Verificar con frecuencia las políticas de privacidad y las actualizaciones de las configuraciones de privacidad de las plataformas.

- Prestar atención a los permisos otorgados a nuestros dispositivos, específicamente las configuraciones de geolocalización y ubicación de nuestras fotos y posts.
- Utilizar plataformas alternativas que están más comprometidas a respetar nuestra privacidad y activismo (Riseup, Tutanota, Signal, etc.).

Los grupos tendrán la oportunidad de compartir sus ideas. Puedes anotarlas en un lugar visible de la sala para que las participantes puedan volver a ellas a lo largo del taller. Estas ideas también serán útiles conforme vayas ajustando el contenido de tu capacitación, especialmente si las participantes quieren centrarse en usar de manera más segura las plataformas de redes sociales para su activismo.

Referencias

- https://www.kaspersky.es/blog/digital-detox-advices/6226
- https://rankingdigitalrights.org/2017/08/30/rdr-en-espanol-guest-post
- https://myshadow.org/es
- https://gendersec.tacticaltech.org/wiki/index.php/Complete_manual
- https://www.digitale-gesellschaft.ch/dr.html
- http://www.europe-v-facebook.org/ES/Objetivos/objetivos.html