



CIBERMUJERES



**Violencia en línea
contra las mujeres**

Una Internet Feminista

**INSTITUTE FOR
WAR & PEACE REPORTING**



© 2019– Institute For War And Peace Reporting

<https://iwpr.net/>



Esta obra se encuentra licenciada bajo Creative Commons
Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0).

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>

Índice general

1 Una Internet Feminista	5
Conducir la sesión	6
Parte 1 – Generar conciencia	6
Parte 2 - Principios feministas de internet	7
Referencias	7

Una Internet Feminista

- **Objetivos:** Brindar una oportunidad para generar conciencia sobre los retos que afrontan las mujeres en internet.
- **Duración:** 40 minutos
- **Formato:** Sesión
- **Habilidades:** Básico
- **Conocimientos requeridos:**
 - Ninguno requerido
- **Sesiones y ejercicios relacionados:**
 - Her-Story (las historias de las mujeres) en las tecnologías¹
 - Violencia simbólica²
- **Materiales requeridos:**
 - Rotafolio o papelógrafos
 - Marcadores de colores
 - Copias de Principios Feministas de Internet <http://www.genderit.org/es/articulos/principios-feministas-para-internet> para cada participante

¹<https://cyber-women.com/es/repensar-nuestra-relación-con-las-tecnologías/herstory-en-las-tecnologías/>

²<https://cyber-women.com/es/violencia-en-línea-contra-las-mujeres/violencia-simbólica/>

Conducir la sesión

Parte 1 – Generar conciencia

1. Arranca la sesión preguntándole a las participantes: ¿cuáles son algunos de los mensajes e ideas más comunes que han escuchado sobre mujeres y tecnologías? ¿Cuáles son las actitudes predominantes en relación a mujeres y tecnologías en sus países/contextos?
2. Las participantes crean una lluvia de ideas con algunos de los obstáculos que las mujeres afrontan cuando intentan acceder a las tecnologías y/o participan activamente en espacios en línea. Pueden hacerlo todas juntas o en grupos más pequeños. Como quieran. Anota las aportaciones del grupo(s) en el rotafolio.
3. Comparte algunas estadísticas generales y, si es posible, algunas más específicas en relación con las regiones y países de las chicas:
 - La penetración de uso de internet es más alto en el caso de hombres que mujeres en todas las regiones del mundo. La brecha de género es del 12%.
 - El 60% de los casos de violencia de género relacionado con las tecnologías digitales no es investigada por las autoridades.
 - Entre el 84 y 91% de los editores de Wikipedia son hombres.
 - Las mujeres ocupan el 27% de los puestos relacionados con gestión y dirección dentro de empresas de media y un 35% de la plantilla que trabaja en el sector de redacción.
 - Las mujeres que trabajan en tecnologías digitales ganan 28% menos que sus compañeros hombres, teniendo la misma formación, años de experiencia y edad.
4. Divide las participantes en grupos pequeños y pídeles reflexionar sobre las estadísticas compartidas anteriormente. ¿Cuáles son las implicaciones que tienen en las vidas de las mujeres y en la construcción de

un internet como espacio común que podamos habitar libremente?

Parte 2 - Principios feministas de internet

5. Introduce los "Principios feministas de internet de APC" como detonante de una reflexión sobre

(...) una internet feminista que se encamine hacia el empoderamiento de más mujeres y personas queer que puedan ejercer y disfrutar sus derechos, interactuar con placer y de manera lúdica; y dismantelar el patriarcado.

6. Entrega a cada grupo materiales impresos de los principios.
 - Acceso
 - Movimientos y participación pública
 - Economía
 - Expresión
 - Agencia
7. Pide a cada grupo discutir cómo cada principio se aplica en sus contextos y que hagan una lista de las maneras en que cada una pueda contribuir a transformar las realidades de las mujeres y las tecnologías.
8. Cada grupo presentará lo que haya reflexionado en conjunto y las conclusiones sacadas.

Referencias

- <http://feministinternet.net>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Brecha_de_g%C3%A9nero_en_Wikipedia
- <https://www.apc.org/es/pubs/principios-feministas-para-internet-version-2>